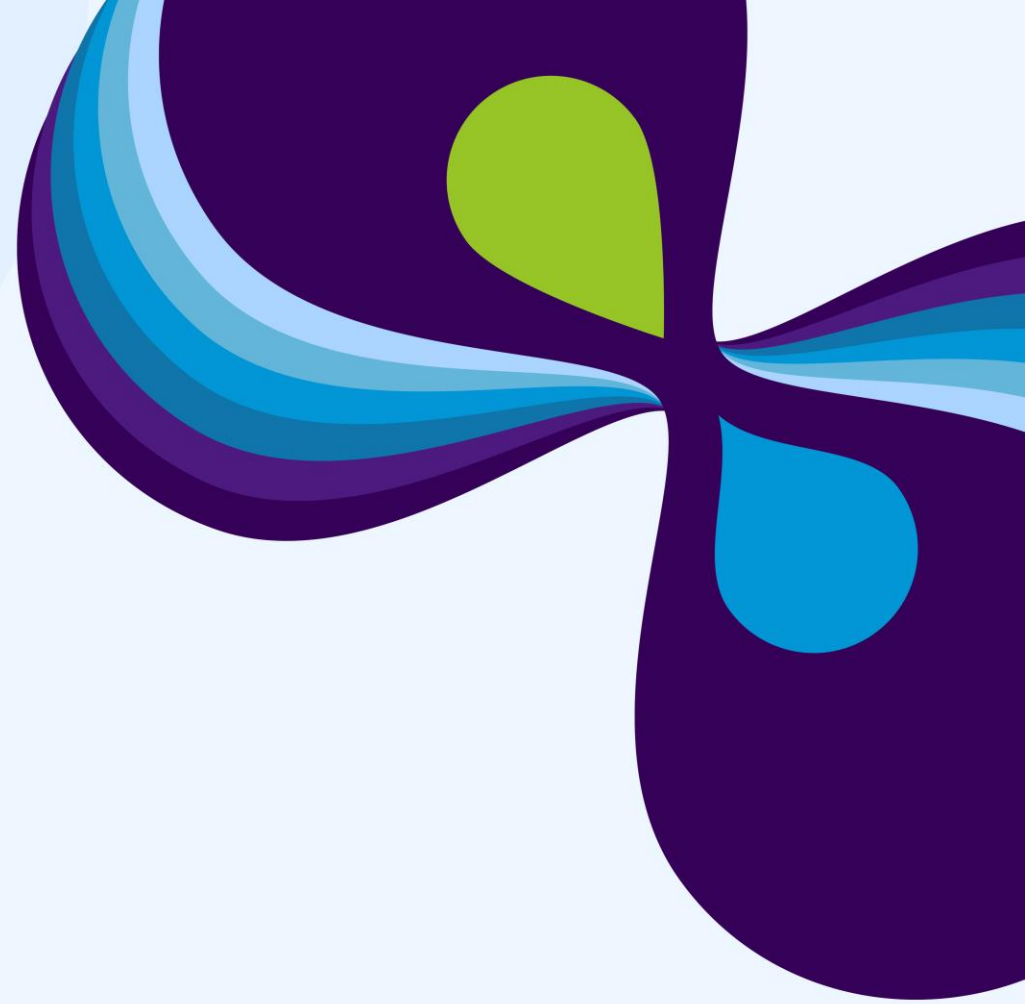


Näytteilleasettajien infotilaisuus 6.3.



Agenda

- ChemBio Finland -tiimi
- Tilannekatsaus tapahtumaan
- Markkinoi osallistumistasi
- Yleisiä huomioitavia
- Näytteilleasettajapalvelut
- Osastojen suunnittelu ja rakenteet
- Lisänäkyvyys tapahtumassa
- Events Pro -verkostoitumistyökalu
- Ravintolapalvelut
- Kierrätys tapahtuman aikaan ja sen jälkeen



ChemBio Finland -tiimi

- Anssi Rajala, liiketoimintapäällikkö
- Susanna Alen, myyntipäällikkö
- Timo Vilhunen, osastoratkaisut
- Anu Turkia, markkinointivastaava
- Anni Rantanen, tuottajaharjoittelija
- Emmi Mustonen, ravintolapalvelut, Noho
- Miina Miettinen, tuottaja

Lisäksi messurakentajat, suunnittelijat, graafikot, turvallisuushenkilöstö, IT-asiantuntijat, AV-tekniikot, sähkömiehet, lvi-asiantuntijat, puusepät, vahtimestarit, siivoojat, tarjoilijat, kokit, kokouspalveluiden henkilökunta sekä hotellien henkilöstö ovat kaikki valmiina luomaan yhdessä kanssanne vaikuttavan ja onnistuneen tapahtuman.

Voitte laittaa kysymyksiä chatin kautta, vastaamme kysymyksiin kaikille yhteisesti tilaisuuden jälkeen.

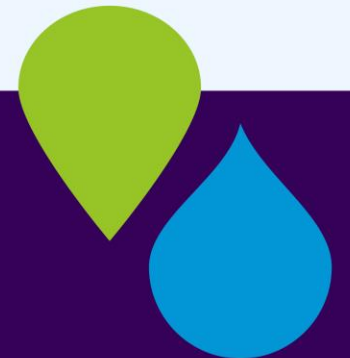


Tapahtuman aukioloajat

Ke 15.4. klo 9-17

To 16.4. klo 9-16

- Tapahtuman passilla pääsee myös Pulp & Beyond ja Sähkö–Electricity -tapahtumiin. Helsinki Chemicals Forum konferenssiin on maksullinen pääsylippu.

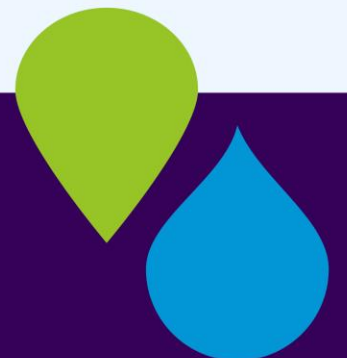


Tilannekatsaus tapahtumaan

- 91 näytteilleasettajaa.
- Tapahtumahalleissa kuusi ohjelmasalia, yksi ohjelmanalava näyttelyalueella ja neljä ohjelmasalia kokoussiivessä.
- Kävijärekisteröinnissä olemme edellä verrattuna 2024 tapahtumaan. Moni rekisteröityy kuitenkin vasta lähempänä tapahtumaa.
- Samaan aikaan Helsinki Chemicals Forum (halli 3, oma sali) Pulp & Beyond (hallit 4,5), Sähkö – Electricity (hallit 6, 7)

Tapahtuman verkkosivut:

[ChemBio Finland - Solutions That Change The World](#)



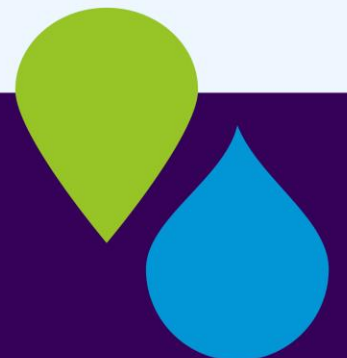
Tilannekatsaus tapahtumaan

15.4.

- klo 9:30-11:00 ChemBio Finlandin avaus; palkintojen ja tunnustusten jako Plaza-lavalla
- Klo 16:30 -> Get Together Plaza-lavalla. Tilaisuuteen liittyy mukaan noin klo 17.00 lähtien Helsinki Chemicals Forum -vieraat.

Huom! Osastotilaisuuksia voi järjestää omilla osastoilla klo 16-18 välillä.

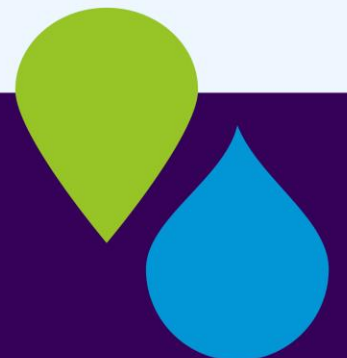
- Ilmoitattehan osoitteeseen miina.miettinen@messukeskus.com 18.3.2026 mennessä, mikäli järjestätte omalla osastolla tilaisuuden jatkoajalla. Tee tarjoilutilaus suoraan Noholle: messukeskus@noho.fi
- ChemBio Finlandin kävijät ja näytteilleasettaja ovat tervetulleita tai tervemenneitä Pulp & Beyond WappuEtkoille klo 18.30 alkaen.



Tilannekatsaus tapahtumaan

16.4. Opiskelijapäivä

- Opiskelijoille suunnattu messusuunnistus, joka on yhteinen Pulp & Beyond tapahtuman kanssa.
- Näytteilleasettajat voivat tulla mukaan suunnistusrastiksi
- Ilmoita halukkuutesi 16.3. mennessä
miina.miettinen@messukeskus.com



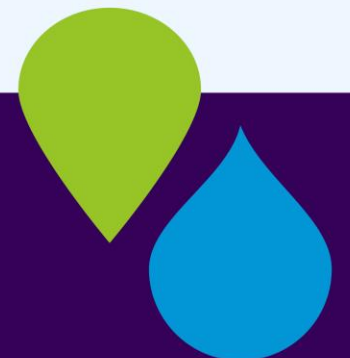
Tapahtuma onnistuu parhaiten yhdessä

Markkinointi



Markkinointi

- Sinä olet tärkeä osa tapahtuman näkyvyyttä. Kun markkinoit ja kerrot mukanaolostasi tapahtumassa omissa kanavissasi, luot kiinnostusta, houkuttelet paikalle juuri ne kävijät, joita haluat kohdata, ja joihin haluat vaikuttaa.
- Yhdessä tekemällä tapahtuma kasvaa enemmän kuin osiensa summa. Onnistuminen näkyy kohtaamisissa, keskusteluissa ja tuloksissa messuilla ja messujen jälkeen.
- Kerro osasto-ohjelmastasi ja lisää sen näkyvyyttä eMessukeskuksessa kohdassa *Ohjelma*.
- Markkinointimateriaalia vapaasti käytettäväksi:
<https://chembio.messukeskus.com/markkinointimateriaalit/>

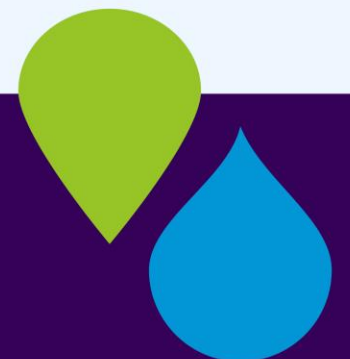


Markkinointi - yhteislähdöt tapahtumaan

Vallataan somekanavat ja digitaalinen ilmatila porukalla!

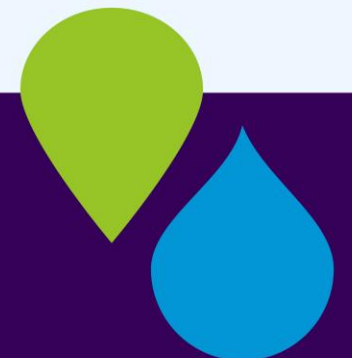
- Tee uutiskirje verkostollesi ja postaus omiin somekanaviin.
- **Kaksi lähtöä: 31.3. & 8.4.**
- Ota ChemBio Finlandin LinkedIn seurantaan.
- Käytä hastagia #chembiofinland ja tägää meidät mukaan.
- Kutsu asiakkaasi, kumppanisi sekä verkostosi mukaan ChemBio Finlandiin.
- Löydät eMessukeskuksesta kutsun lähettämislinkin ja -ohjeet.

HUOM! Jopa 50-60 % ammattitapahtumien kävijöistä tulee tapahtumaan näytteilleasettajan kutsun motivoimana.



Yleisiä huomioitavia

- Tarkistathan laskutustiedot tilausvahvistuksesta ja ilmoitathan mahdolliset korjaukset osoitteeseen yrityspalvelu@messukeskus.com. Huomioi, että laskun lähetyksen jälkeen tehtävistä muutoksista laskutustietoihin veloitetaan erillinen laskutuslisä.
- Jos olet tilannut tai osastoosi kuuluu graafisia tuotteita, toimita tarvittavat aineistot osoitteeseen graphics@messukeskus.com viimeistään **16.3.2026**. Myöhässä toimitettujen aineistojen tilauksiin lisätään 150 € + alv. kiirelisä.
- Ilmoita myös osastollenne tulevat alanäytteilleasettajat mahdollisimman pian eMessukeskuksessa tai suoraan susanna.alen@messukeskus.com niin alanäytteilleasettajat saavat käyttöönsä samat mahdollisuudet hyödyntää palveluitamme kuin päänäytteilleasettaja.
- Yritysprofiilit on yksi luetuimmista verkkosivujen kohteista. Kannattaa siis panostaa oman yrityksen profiiliin eMessukeskuksessa.
- Näytteilleasettajan asiointipalvelu eMessukeskus: <https://emessukeskus.com/>
- Näytteilleasettajan opas: <https://chembio.messukeskus.com/yrityksille/naytteilleasettajan-opas/>
- Rakennusajat – ja ovet: https://material.messukeskus.com/aikataulut-ja-sisaankaynnit/chembio/?pk_vid=9ae2d5901e6d239a1772108844091e8c



Yleisiä huomioitavia – huomio huijausviesteistä

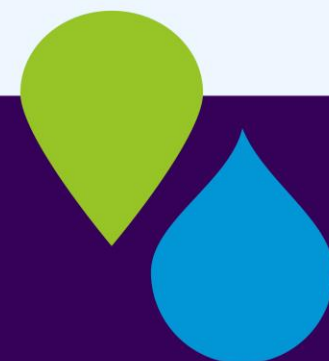
Haluamme muistuttaa, että Messukeskus ei koskaan myy kävijätietoja tai näytteilleasettajien yhteystietoja kolmansille osapuolille. Osa näytteilleasettajista on saattanut jo saada, tai saattaa saada tapahtuman aikana tai sen jälkeen, viestejä niin sanotuilta luettelokauppailta tai myyjiltä, jotka väittävät myyvänsä tapahtuman kävijärekistereitä tai tarjoavansa näkyvyyttä kansainvälisissä hakemistoissa.

Nämä viestit ovat huijausviestejä, eikä niillä ole mitään yhteyttä Messukeskukseen.

Toimi näin: Jos saat viestin, jossa tarjotaan kävijälistoja tai hakemistopalveluja, älä vastaa viestiin. Jos olet epävarma viestin luotettavuudesta, ole yhteydessä Messukeskuksen yhteyshenkilöösi. Jos olet jo vastannut viestiin ja saanut laskun, älä maksa sitä. Voit ilmoittaa lähettäjälle, ettet suorita maksua, mutta älä jatka viestinvaihtoa.

Tunnettuja huijaushakemistoja ovat muun muassa ExpoGuide, The FAIR Guide, UTP Digital Directories (fairguide.com), Euro Business Guide, EU Company Directory, European City Guide, The Millennium Guide sekä useat muut vastaavat toimijat. Messukeskuksella ei ole mitään yhteistyötä näiden yritysten tai hakemistojen kanssa, emmekä ole tietoisia niistä saatavista hyödyistä. Turvallisin tapa varmistaa hakemistoihin tai näkyvyyteen liittyvät asiat on aina tarkistaa ne suoraan Messukeskukselta.

Kiitos valppaudestasi ja siitä, että autat osaltasi pitämään tapahtuman turvallisena.



Näytteilleasettajapalvelut

- **Messutoimisto palvelee tapahtuma-ajan:** voitte tilata mm. lisätilaukset osastoille. Myös Nohon ravintolapalvelut paikalla auttamassa ravintolatilauksissa.
- **Tee osastohenkilökunnan kulkuluvat eMessukeskuksessa.** Tapahtumassa on käytössä omat ChemBio passit ja kaulanauhat. Vaihda kulkulupa passiin tapahtuman sisääntuloissa tapahtuman aukioloaikoina.
- HUOM! Rakentajille käy vain sähköinen kulkulupa eikä sillä ole pääsyä tapahtumaan sen aukioloaikoina.
- **Ravintola Mesta** on näytteilleasettajien lounasravintola kokouskeskus Siiven 2. kerroksessa.
- **Näytteilleasettajien taukotila** sijaitsee kokouskeskus Siiven 2. kerroksessa, rentoudu hektisen päivän lomassa ja juo kuppi kahvia. Huom. Tila on vain näytteilleasettajien käyttöön, asiakastapaamiset tulee hoitaa muualla. Ovikoodi: 0130
- **Tapahtuman aikaisten ravintoloiden aukioloajat:** <https://www.messukeskusrestaurants.fi/tapahtumat/>
- **Pysäköinti on maksullista myös rakennusaikana.** Pysäköinti on ilmainen tunnin (60 min) lastaus-, rakennus- ja purkutöihin. Jos tavaran purkaminen vie enemmän kuin 60min, tulee maksaa pysäköintimaksu. Lisätietoja: <https://www.messukeskus.com/kavijalle/saapuminen/messuparkki/>
- **Messukeskuksen Lehdistökeskus kokouskeskus** Siiven 2. kerroksessa ja palvelee median edustajia tapahtuman aukioloaikoina. Median edustajat tunnistat osastollasi MEDIA-nimikyltistä. Voit tuoda omia tiedotteita paikan päälle.
- **Näytteilleasettajien oma verkko Messukeskus Exhibitor,** Salasana verkon käyttöön löytyy eMessukeskuksesta. Ethän jaa sitä eteenpäin. Kiitos!



Osastojen suunnittelu - rakenteet ja tekniikka

- Tilaa osastosi ajoissa ja säästä merkittävästi. Ostaminen on helppoa ja vaivatonta.
- Suunnittele ja tilaa osastoratkaisut hyvissä ajoin, niin saat parhaat hinnat!

26.3.2026 hinnat nousevat 50 %

8.4.2026 hinnat nousevat 100 %

- Saat meiltä **luovan ja toimivan** osastokokonaisuuden ammattitaitoisen suunnittelun pohjalta.
- Yhdistämme vahvan suunnitteluosaamisen ja luovuuden käytännöllisiin, näyttäviin ja sinun budjetillesi sopiviin ratkaisuihin.
- Me huolehdimme suunnittelusta ja toteutuksesta alusta loppuun, jotta sinä voit keskittyä olennaiseen.
- Osastokokonaisuuksien tarjouspyynnöt **Timo Vilhunen**, timo.vilhunen@messukeskus.com
- eMessukeskuksesta tilaat osastopakettit, kalusteet, siivoukset ja muut palvelut yhdestä paikasta.

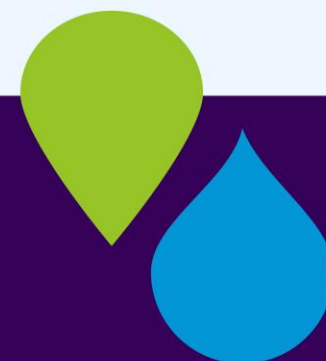
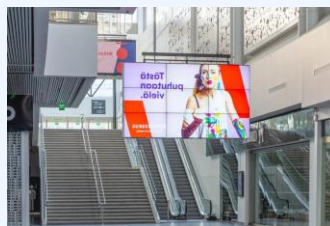


Lisänäkyvyydet - Luo tehokas kampanja

Kohtaamismedia on mahdollisuuksien runsaudensarvi. Tutustu näkyvyys- ja markkinointiratkaisuihin!

- Ota kulkureitit, portit ja portaikot näkyvästi haltuun.
- Varmista vaikutuksesi narikassa, wc-tiloissa tai vaikka äänimaailmassa.
- Käytä tehokasta digipintaa brändisi esiin tuomiseen ja viestisi vaikuttavuuden maksimoimiseen.
- Valjasta kävijät brändisi viestijäksi yrityksesi avainnauhoilla.

Suunnitellaan yhdessä tavoitteita tukeva kokonaisuus!



Events PRO – Kohtaamissovellus

Ohjeita näytteillasettajille:

<https://www.messukeskus.com/eventspro-naytteilleasettajalle/>



Events PRO

Yhteinen sovellus samanaikaisten tapahtumien kanssa. Voit siis sopia tapaamisia yli tapahtumarajojen, ja skannata kontakteja myös muiden tapahtumien rekisteröityneiltä kävijöiltä.

Näytteilleasettajan näkyvyyden maksimointi

- Yrityslistaus, sisältäen logot, yritysesittelyn

Events PRO –sovellus mahdollistaa liidien skannauksen osastoilla.

- Ilmainen kontaktien skannaus näyttelyosastoilla sovelluksen avulla
- Yritysportaalin hyödyt

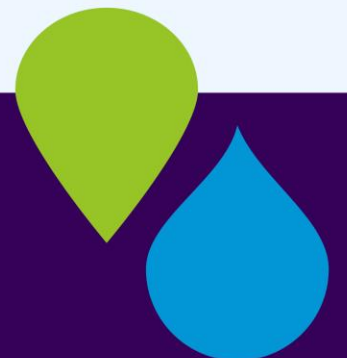
Älykäs matchmaking

- AI-pohjainen matchmaking yhdistää osallistujat kiinnostusten ja tavoitteiden perusteella ja mahdollistaa laadukkaat tapaamiset.

Tehokas verkostoituminen

- Mahdollistaa 1-to-1 tapaamisten lisäksi ryhmätapaamiset sekä mahdollisuuden sopia tapaamisia näyttelyosastoille sekä Meeting Point -alueelle.

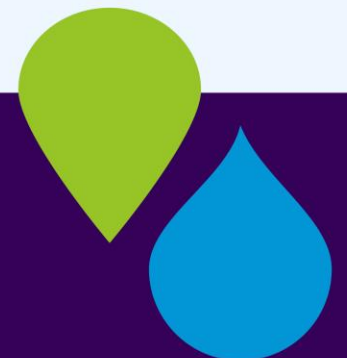
Events PRO on toteutettu yhteistyössä Brellan kanssa.



Events PRO – tärkeää

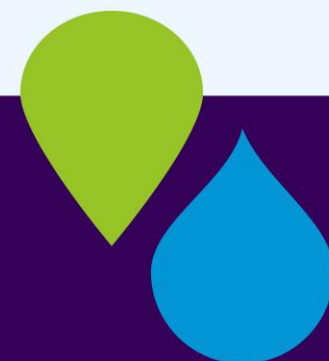
- Tapahtuman Events PRO -sovellus avautuu näytteilleasettajien ja kävijöiden käyttöön 4 vkoa ennen tapahtuman alkua. Kutsu liittymään Events PRO –sovellukseen lähetetään erikseen sähköpostitse kaikille näytteilleasettajan edustajille ja kulkuluvan saaneille osastotyöntekijöille.
- Events PRO -kirjautuminen on mahdollista vain näytteilleasettajan kulkuluvan tilanneille tai osallistumisen yhteyshenkilöille.
- Muista ennakoida näytteilleasettajien kulkulupien tilaamisen kanssa ja lähettää ne osastotyöntekijöillesi ennakoon, viimeistään 13.3. Näin osastotyöntekijöille avautuu mahdollisuus aloittaa tapaamisten sopiminen jo hyvissä ajoin ennen tapahtumaa.
- Päivitä yrityksenne profiili eMessukeskuksen kautta sillä samat profiilitiedot ajetaan automaattisesti myös Events PRO alustalle.

Tarkista kulkulupien lähettämisen jälkeen Events PRO:n yritysportaalista, että kaikki osaston työntekijät näkyvät siellä. Jos näin ei ole, lähetä viesti ja lista henkilöistä sähköposteineen yrityspalvelu@messukeskus.com



Events PRO – miten alkuun?

1. Tilaa eMessukeskuksen kautta näytteilleasettajien kulkulupa.
2. Lataa Events Pro sovellus joko Google Play -kaupasta tai App Storesta, nimi: EventsPRO Messukeskus&Expomark

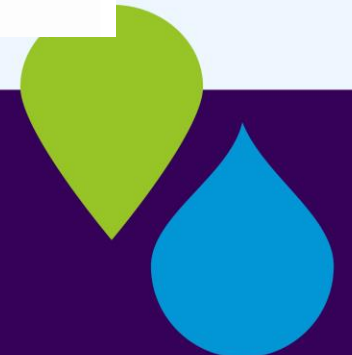


Lataa sovellus: Kirjoita hakukenttään EventsPRO EventsPro Messukeskus&Expomark)

Lataa – Apple Store



Lataa – Google Play



Messukeskuksen ravintolapalvelut

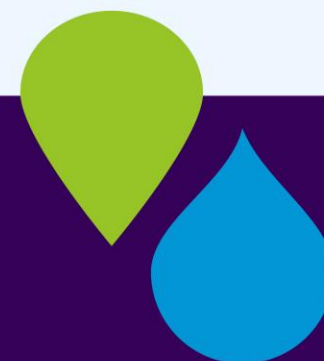
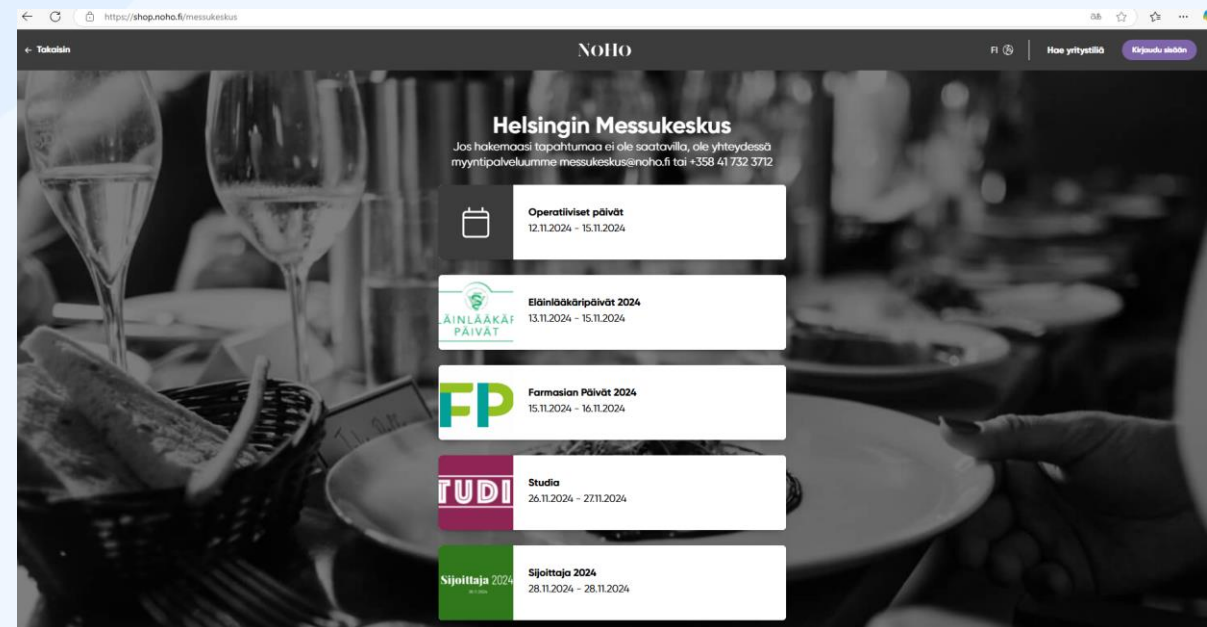
Noho Partners

Restaurants & Event Catering myynti palvelee ma-pe klo 9–16

+358 41 732 3712
messukeskus@noho.fi



- Verkkokauppamme löytyy osoitteesta <https://shop.noho.fi/messukeskus>
- Tilausmahdollisuus on avoinna.
- Yritysasiakkuuden voimme myöntää suomalaisille yrityksille. Täytä yritysasiakkuushakemus täältä <https://shop.noho.fi/request-org-account>
- Mikäli haluat tilata osastotarjoiluita ilman yritysasiakkuutta tai yrityksellä ei ole suomalaista Y-tunnusta niin voit olla yhteydessä meihin osoitteessa messukeskus@noho.fi



Ruoka- ja juomalipukkeet

- Voit tilata sähköisiä ruoka- ja juomalipukkeita haluamallesi summalle tai valita niille tietyn tuotteen.
- Yritysassiakkaiden liput laskutamme käytön mukaan tapahtumakohtaisesti, jos tilaus on tehty yritystilille kirjautuneena ja valittu maksutavaksi laskutus (laskutuslisä 15,00).
- Ruoka- ja arvolipukkeita voi tilata verkkokaupastamme myös ilman yritystiliä verkkomaksulla.
- Lippupaketteja ei voi muokata tilauksen vahvistuksen jälkeen.

1. Valitse tuoteliput / henkilö

Näet lisätietoja tuotelipusta klikkaamalla tuotteen kuvaa tai nimeä.

	Arvolippu - Value coupon 90,00 €	+
	Arvolippu - Value coupon 60,00 €	+
	Arvolippu - Value coupon 12,00 €	+
	Arvolippu - Value coupon 45,00 €	+
	Drinkkilippu - Drink coupon 9,50 €	+
	Kahvi/ Tee - Coffee/tea 3,40 €	+
	Kuohuviini 12cl - Sparkling wine 12cl 8,70 €	+
	Lounas seisovasta pöydästä - Buffet lunch 14,80 €	+

2. Valitse henkilömäärä

Kuinka monelle haluat yllä olevat tuoteliput?

Henkilömäärä
(tuotelippupakettien määrä)

– 1 kpl +

Lippujen toimitustapa

Liput jaetaan sähköisesti – lähettämällä lipun suoran saajan sähköpostiin tai linkin lippujen lunastamiseen saajan sähköpostiin.

Lippupaketin saaja hyväksyy Noho Partners toimitusehdot ja varaa lipun käyttöön.

Liput voi halutessaan myös tulostaa.

Lippujen lähettäjänä NoHo Shop noreply@noho.fi

Lounaslippu toimii maksuvälineenä nimetyissä ravintoloissa, muut liput kaikissa NoHon ravintoloissa.

Tilauksen seuranta

Yritysassiakkaat näkee tilille kirjautuneena kohdasta ”Tilinhallinta” tilauksen tiedot,

esim. varatut/ lähetetyt liput ja arvion laskusta, myös lippujen lähetyslistan.

Toimitustapa

1 tuotelippupaketti / sähköpostiosoite

☒ **Lippujen lähetys sähköpostilla**

Päätet tilauksen jälkeen syöttämään haluamasi sähköpostiosoitteet, joihin valitsemasi lippupaketit toimitetaan. Liput lähetetään suoraan vastaanottajien sähköpostiosoitteisiin.

Valitse tämä vaihtoehto jos sinulla on tiedossa kaikkien vastaanottajien sähköpostiosoitteet ja haluat itse lähettää heille liput.

☐ **Linkki lippujen lunastukseen**

? Voinko tulostaa tuotelippuja?

Eteenpäin

Osastotarjoilut/ ennakotilaukset

Yritysassiakkaiden on mahdollista tilata tilille kirjautuneena etukäteen tarjoiluja messuosastolleen verkkokaupan kautta.

Osastotarjoilutilaukset tehdään aina päiväkohtaisesti, tehdyn tilauksen voi kopioida seuraavalle päivälle, lisätiedot on kirjattava päiväkohtaisesti.

Räätälöimme osastotarjoilupaketteja myös asiakkaiden toiveiden mukaan, eli jos verkkokaupastamme ette löydä toivomiasi tuotteita, niin olettehan yhteydessä myyntipalveluumme. Osastolle järjestyy mm erikoiskahvikoneet, oluthanat, jäätelöaltaat ja monet muut räätälöidyt ratkaisut. Autamme mielellämme!

Juomat ja kahvit

Lisää haluamasi tuotteet tilauskoriisi.

	Kahvi 2,0l 23,20 €	
	Kahvi 3,0l 34,80 €	
	Kahvi 5,0l 58,00 €	
	Kahvi 10,0l 116,00 €	
	Tee 1,0l 11,60 €	
	Novelle Plus Sinkki+E 33cl; tilaus 6 tlkn erissä (ä 4,40) 26,40 €	
	Pepsi 33cl; tilaus 6 tlkn erissä (ä 4,40) 26,40 €	
	Pepsi Max 33cl; tilaus 6 tlkn erissä (ä 4,40) 26,40 €	
	Jaffa 33cl; tilaus 6 tlkn erissä (ä 4,40) 26,40 €	

Tehdään yhdessä vastuullisia tapahtumia – näin toimimme!



Jätehuolto Messukeskuksessa ja osastopaikan luovutus tapahtuman päättyessä

- Kun vuokraat Messukeskuksesta osastopaikan lisäksi osastorakenteet, kalusteet tai maton, me huolehdimme niiden paikalle asettelun sekä niiden oikeanlaisen kierrätyksen tapahtuman jälkeen.
- Jos vuokrasitte pelkän lattiatilan, tapahtuman päätyttyä alueella tulee olla ainoastaan tyhjä lattiatila ilman teippiliimajälkiä. Viethän isot lajittelua vaativat jätteet, osastorakenteet, matot ja somisteet mukasi. Vaihtoehtoisesti voit jättää jätteet tapahtuman päätyttyä osastolle, jolloin laskutamme niiden lajittelusta ja logistiikasta hinnaston mukaisesti. Sovithan jätteiden lajittelusta etukäteen yhteyshenkilösi kanssa.

Jokaisen hallin lajittelupisteeseen voi tuoda pienet tapahtumaiikana syntyneet roskat, kuten pahvit ja kiristemuovit.

Henkilökuntamme ja Messukeskuksessa palveleva ympäristöneuvoja auttavat mielellään kaikissa vastuulliseen kierrätykseen liittyvissä kysymyksissä!

Tehdään yhdessä vastuullisia tapahtumia – näin toimimme!



Teippien käyttö betonilattialla

Halliemme lattiat ovat käsiteltyä betonia. Tämän vuoksi betonilattiaan saa käyttää **ainoastaan kevytliimaisia teippejä**.

Hyväksytyjä vaihtoehtoja ovat esimerkiksi:

- Palamatolle: Boxon 4108, Messuteippi 11735 tai Stokvis N202056GR2550
- Rullamatolle: Boxon, Messuteippi 11744 tai Stokvis 239110YE5050
- Tai muut vastaavat kevytliimaiset teipit

Huomioithan, että vahvaliimaisia teippejä (kuten ilmastointiteippi, karhuntarra tai maalarinteippi) ei saa käyttää. Mikäli niitä on käytetty maton tai somisteiden kiinnittämiseen, Messukeskus laskuttaa aiheutuneet siivouskulut jälkikäteen alla olevan hinnaston mukaisesti.

Jäte- ja siivouspalveluiden hinnasto:

Rakennusjäte	700€/m ³	hintaa sisältää 2 h SOL-työtunteja
Energiajäte	430€/m ³	hintaa sisältää 2 h SOL-työtunteja
Puujäte	320€/m ³	hintaa sisältää 2 h SOL-työtunteja
Vaarallinen jäte	260€/10 kg	hintaa sisältää 1,5 h SOL-työtunteja
Lisätyötunnit (SOL)	83,20€/h	

Lattiatilan siivousmaksu (matto, mattoteippi tai mattoteipistä jääneen liiman poisto):

alle 100m ²	120€/kpl
yli 101-500m ²	280€/kpl
yli 501m ²	600€/kpl

Kiitos luottamuksesta.

